



Glasfoto.com, Dresden

„Türen auf“ für die Maus

■ Großer Andrang herrschte am 3. Oktober 2013 bei Glasfoto.com, Dresden. Am sogenannten Türöffner-Tag, den die „Sendung mit der Maus“ ausgerufen hatte, fanden deutschlandweit zahlreiche Veranstaltungen von Mausfans für Mausfans statt. Glasfoto.com hatte kleine und große Mausfans eingeladen, um sie in das Geheimnis der Glasinnengravur einzuweihen, genauer: wie die Maus ins Glas kommt, ohne es zu zersägen, zu zerschneiden oder sonst wie zu zerstören.

Über 170 Besucher im Alter von sieben Monaten bis über 70 Jahre waren nach offiziellen Angaben gekommen, um sich zwischen 10 und 17 Uhr anzuschauen, wie ein 3D-Bild am Computer entsteht und wie es danach in das Glas kommt. Bereits vor 10 Uhr hatten sich zahlreiche Mausfans vor dem Eingang versammelt und wurden vom Glasfoto.com-Team zunächst mit Maus-Fanartikeln ausgestattet, bevor es zum Schauen und Staunen in die Produktion ging.

www.glasfoto.com

Bildquelle: Glasfoto.com

Nordstil, Hamburg

Orderplattform im Norden gesichert

■ Vom 11. bis zum 13. Januar 2014 findet auf dem Gelände der Hamburger Messe und Congress GmbH die erste Ausgabe der Nordstil statt. Die in Kooperation von der Messe Frankfurt und der Hamburg Messe initiierte regionale Orderplattform für den Norden präsentiert ein umfassendes Produktangebot, das sich in die Bereiche „Wohnen & Lebensart“, „Schönes & Schenken“ und „Verwöhnen & Wohlfühlen“ gliedert.

Die seit Jahrzehnten etablierten regionalen Ordertage in der Hansestadt mit dem Einzugsgebiet Bremen, Niedersachsen, Schleswig Holstein und Dänemark sind damit weiterhin gesichert. Auf der Kippe

gestanden hatte die zweimal im Jahr stattfindende Konsumgütermesse im Norden, nachdem die Early Bird von Hamburg nach Hannover verlegt worden war.

Den Standort Hamburg für eine regionale Einkaufsveranstaltung zu erhalten entspreche dem expliziten Wunsch vieler Aussteller, so Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt GmbH. Einer offiziellen Pressemitteilung zufolge haben sich bereits wenige Wochen nach Buchungsstermin über 700 Aussteller zur Premiere der Nordstil angemeldet, darunter auch in der Werbemittelbranche bekannte Marken wie koziol, Pelikan, Reisetel, Stabilo und Victorinox.

www.nordstil.messefrankfurt.com



Die Nordstil-Initiatoren: Detlef Braun (l), Geschäftsführer der Messe Frankfurt GmbH, und Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung Hamburg Messe und Congress GmbH.

Bildquelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH