

Merchandising-Produkte

Hochwertiges aus Glas

Die Lizenzprodukte des Dresdner Unternehmens „Glasfoto.com“ erscheinen zerbrechlich, doch sie sind über den Tag hinaus von erlesener Qualität: Im Inneren der angebotenen Glaskunstwerke sind dreidimensionale Bilder mit Dresdner Kronentor und Logo der Schacholympiade zu sehen. Das hochwertige Sortiment umfasst insgesamt elf verschiedene Souvenirs, angefangen beim Schlüsselanhänger für 8,90 Euro bis hin zum fünf Kilo schweren Quader für 249 Euro. Diese Artikel sind über das Internet unter www.dresden2008.de sowie unter www.glasfoto.com in der Rubrik „Souvenirs“ erhältlich.

