

Dynamo-KREISEL

Offizielles Stadionmagazin der SG Dynamo Dresden | 3. Liga 2008/2009 | 12. Jahrgang | Ausgabe # 12
Preis: 1,50 € (an den Nachwuchs)



12

26 Stadionneubau



NACH EINEM JAHR AUF DER BAUSTELLE HARBIG-STADION

Heißer Draht für Kreisel-Leser

Seit mehr als einem Jahr wird nun an der Lennéstraße am neuen Dresdner Stadion gearbeitet. Dass alle Kreisel lesenden Dynamofans stets mit den frischesten Infos aus erster Hand versorgt werden konnten, dafür stand der direkte Draht zu Projektleiter Kay-Uwe Panzer von BAM.

Damit dies auch bis zum letzten Tag der Bauarbeiten am neuen Schmuckkästchen so bleibt, bedankte sich die Kreisel-Redaktion (Kerstin Eckart, links im Bild) gemeinsam mit Dynamos Geschäftsführer Marketing Markus Hendel bei Herrn Panzer mit einem ganz besonderen Unikat. Der Dynamo-Räucheremann, Modell „Stadionbauer“ wurde für ein einziges Exemplar zum „Oberstadionbauer“ gepimpt. Unser Erzgebirgler vom Dienst, Jens Held aus Olbernhau, setzte damit eine Idee um, welche Sammlern graue Haare bereiten sollte. Vergebens! Der Räucheremann mit Handy, Bauplan, Aktentasche und

original Betonstück aus der alten Fan- kurve des Stadions (Foto unten) wird ein Einzelstück bleiben und damit noch wertvoller, als die mittlerweile ausverkauften 333 Kollegen von der Baustelle. Doch es wurden in dieser Woche nicht



nur Präsente überreicht, sondern auch alle Neuigkeiten aus dem wachsenden Tempel besprochen.

Das Wichtigste: Der neue Bereich C der Südttribüne wurde pünktlich vor dem Aue-Spiel fertiggestellt und bestuhlt. Damit konnte die maximale Kapazität des Stadions auf 15.800 Plätze erhöht werden. Dass bei den Partien gegen den FC Erzgebirge und heute gegen Erfurt weniger Karten verkauft wurden, ist hohen Sicherheitsauflagen geschuldet. Nach Abzug eines Pufferbereiches werden an unsere Gäste die Blöcke B3, C1 und C2 verkauft. Die Heimfans haben die Bereiche M und L wieder dazu gewonnen. Dadurch passen nicht nur mehr Fans ins Stadion, auch die Zugangssituation hat sich verändert. Da die Gästefans nunmehr im Bereich des ehemaligen Haupteingangs in ihre Blöcke gelangen, hat das Provisorium des blickdichten Zaunes am Bad ausgedient.

Die gedeckte Dachkonstruktion überspannt inzwischen die Blöcke N2 bis R2. Ab Januar wird auch der lichtdurchlässige vordere Bereich montiert, womit alle Besucher der Westtribüne endgültig im Trockenen sitzen. Gleichzeitig umfasst die Trägerkonstruktion bereits die beiden Ecken an der Seite

Blüherstraße. Der Baufortschritt am Dach wird auch in der nächsten Zeit für den Fan gut zu beobachten sein. Weitere Tribünenbereiche werden hingegen bis zum Beginn der nächsten Saison nicht komplett fertig gestellt sein. Dies hat in erster Linie haustechnische Gründe. Zwar ist das Gerüst der künftigen Stehplatztribüne in der Badkurve zu großen Teilen vorhanden, jedoch wird die technische Erschließung des Bereiches erst nach der Errichtung der Haupttribüne an der Lennéstraße möglich sein. Von dort aus erfolgt später die Versorgung mit elektrischer Energie und Wasser. Alle bisher begehbaren Bereiche werden hingegen von entsprechenden Anlagen im südlichen Bereich versorgt, welche damit ausgelastet sind.

Ein weiteres heiß ersehntes Ausstattungsdetail des neuen Stadions hat sich zumindest teilweise blicken lassen. Bereits vor einigen Wochen wurden vor Ort verschiedene Modelle von Anzeigetafeln begutachtet. Diese Demonstration war notwendig, um exakt die richtige Variante für den Standort Dresden auszuwählen. Vertreter von Baufirma und der Stadt Dresden werden hier demnächst den Auftrag auslösen. Die beiden digitalen Screens werden am Ende in den oberen Ecken des Stadion

präsent und für jeden Besucher gut zu sehen sein. Gemeinsam mit der am Dach angebrachten Beschallungsanlage werden die Tafeln für ein optimales Ergebnis der Bild- und Tonversorgung stehen.

Um die Wartezeit bis zur Eröffnung zu verkürzen, kann sich jeder Fan im Dynamo-Fanshop mit einigen neuen Souvenirs zum Thema Stadion eindecken. Die Stadionbauer selber veröffentlichten jüngst, wie im Vorjahr, einen Posterkalender 2009 in DIN-A1 (4,95 EUR) und ein Poster der neuen Tribüne mit Dach (3,95 EUR, Set für 6,95 EUR).

Dazu gibt es als Highlight die Fortsetzung der beliebten Glas-Kreationen, in die mittels Lasertechnologie dreidimensionale Motive eingebracht wer-

Stadionneubau 27



den. Nach den Stadiongiraffen und dem kompletten Stadion, ist nun eine Szene des Umbaus umgesetzt worden. Die letzte der vier Giraffen wurde am 10.10. abgetrennt und durch einen riesigen Autokran zu Boden gehoben. Mit viel Liebe zum Detail wurde dieser Moment von „Glasfoto.com“ in 555 Quader (34,95 EUR) verewigt. □



bam hbm GTE

2009

www.bauen-fuer-emotionen.de

Wochentag	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Mo																															
Di																															
Mi																															
Do																															
Fr																															
Sa																															
Son																															

Stadion-Poster A1-Format 3,95 EUR

Stadion-Kalender 2009 A1-Format 4,95 EUR

Stadion-Kalender 2009 & -Poster im Set für nur 6,95 EUR

erhältlich im Dynamo-Fanshop im Stadion und beim heutigen Heimspiel an den Verkaufskiosken