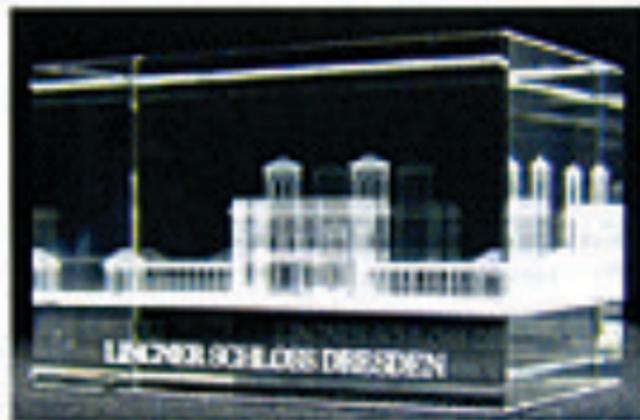


In Glas gelasert Robert Schennerlein überrascht mit individuellen Präsenten

Beide Läden, das erste Geschäft im Kugelhaus am Wiener Platz in Dresden (eröffnet 1. Juni 2006) und auch das zweite im Kaufmarkt im Elbe Park



Dresden (eröffnen 1. Juli 06), sind „erfreulich gut angelaufen“, erzählt Robert Schennerlein, 27. Das Unternehmen produziert und verkauft dreidimensionale Porträts von Einzelpersonen oder

kleinen Gruppen, die in Glaskörper unterschiedlicher Größe und Form gelasert werden. Außerdem werden hochwertige Firmenpräsenten wie Stifthalter, Memoclips

oder Uhren aus Glas hergestellt. Dabei können das Produkt des Unternehmens, das Logo und eine Textzeile in das jeweilige Glasobjekt mit eingebracht werden. So entstehen attraktive Präsenten, die

einen direkten Bezug zum Unternehmen haben. Gut geeignet sind sie als eine neue Art von „Pokal“ auch für Vereine, oder auch als Merchandisingartikel, wie sie bereits für den Dresdner Zoo, den Wiederaufbau des Lingner Schlosses und Dynamo Dresden hergestellt wurden. **Weitere Infos: www.glasfoto.com**



Robert Schennerlein